2020년 녹색교통운동 정기총회

Ⅰ. 전 회의록

Ⅱ. 의결 안건

1. 2019년 활동보고·감사보고

2. 2019년 결산보고·감사보고

3. 임원의 위촉 및 해촉에 관한 건

4. 2020년 사업계획안 및 예산안의 검토

5. 정관 변경안

Ⅲ. 참고자료

1. 정관

서울시 마포구 월드컵로 26길 39 시민공간 나루 4층
전화 : 02-744-4855 팩스 : (02) 744-4844
http://www.greentransport.org

I. 전 회의록

(1) 2019년 녹색교통운동 정기총회 회의록

일 시	2019년 3월 11일 월요일 오후 7시
장 소	서울시NPO지원센터 2층 '주다'
참석인원	녹색교통 임원, 회원등 17명
회의록 정리	송채린 활동가

① 개회

○ 조강래 이사장이 총회 성립요건에 대한 보고를 요청하여 김광일 협동사무처장이 지난 2월 25일 홈페이지 공고 및 회원 이메일과 문자 공지를 통하여 2018년 정기 총회 공고하여 정관이 정하고 있는 7일전 공고의 조건을 충족하였으며, 현 정관에는 총회 정족수에 대한 조항은 없고 총회에서의 안건 의결 규정만 있는 상황이어서 총회 성립요건이 충족되었다고 보고하다.

○ 조강래 이사장이 총회 성립 요건이 충족되었으므로 2019년 녹색교통운동 정기 총회를 개회한다고 선언하다(오후 7시 01분)

② 전차 회의록 검토 및 승인

○ 조강래 이사장이 김광일 협동사무처장에게 전차 회의록에 대해 보고를 요청하여 김광일 협동사무처장이 전차 회의록을 보고하다.

○ 조강래 이사장이 참석자들에게 전차 회의록 검토를 요청하며 전 회의록에 대한 다른 의견이 없으면 전 회의록을 그대로 받는 것으로 하겠다고 제안하다.

○ 참석자 전원의 찬성으로 전 회의록을 그대로 받기로 하다.

③ 2018년 활동보고 및 재정결산보고

○ 조강래 이사장이 2018년도 활동 보고 및 재정결산보고를 요청하여 김광일 협동사무처장이 2018년 주요 활동을 보고하다.

○ 김광일 협동사무처장이 자세한 사항은 별첨 자료인 활동보고서와 총회 회의 자료 내용을 참조하여 주실 것을 요청하다.

○ 조강래 이사장이 사무처에서 보고한 2018년 활동보고 및 재정보고에 대한 의견이나 질문이 있는지 참석자들의 의견 개진을 요청하다.

○ 조강래 이사장이 다른 의견이나 질문이 없으면 보고사항을 그대로 받아들여 주실 것을 요청하다.

○ 참석자 전원의 동의로 2018년 활동보고 및 재정보고 내용을 그대로 승인하기로 하다.(오후 7시 24분)

④ 감사보고 및 승인

○ 조강래 이사장이 2018년 감사결과보고에 대해 두분 감사가 모두 부득이한 사정으로 총회 참석하지 못해 민만기 공동대표와 진장원 공동대표에게 각각 활동감사보고서와 회계감사보고서 대독을 요청하다.

○ 조강래 이사장이 참석자들의 다른 의견이 없는 것을 확인하고, 2018년 감사결과 보고를 그대로 승인하는 것에 대해 참석자들의 동의를 요청하다.

○ 전원의 제청으로 2018년 감사결과 보고를 그대로 승인하다.

⑤ 2019년 사업계획안 및 예산안 검토, 의결

○ 조강래 이사장이 2019년 사업계획 및 예산안에 대한 보고를 요청하다.

○ 김광일 협동사무처장이 2018년 주요 사업계획과 예산계획에 대해 설명하다.

○ 조강래 이사장이 사무처에서 발표한 사업계획과 예산계획에 대한 참석 회원들의 자유로운 의견 개진을 요청하다.

○ 조강래 이사장이 다른 의견이나 질문이 없으면 2019년 녹색교통운동 사업계획 및 예산계획을 승인하여 주실 것을 요청하다.

○ 참석회원 전원의 동의로 2019년 사업계획안 및 예산안을 승인하다.(오후 7시 47분)

⑥ 임원 위촉 및 해촉에 관한 건

○ 조강래 이사장이 임원 위촉 및 해촉 안건에 대해 설명을 요청하다.

○ 김광일 협동사무처장이 현재 녹색교통운동 임원은 총 24명이며 이 중 임기만료 된 임원 11명 중 10명이 재임의사를 밝혔다는 것과 1명이 사임되었음을 설명하다.

○ 조강래 이사장이 연임의사를 밝히신 민만기 공동대표의 재위촉 의결에 대

한 참석자들의 의견 개진을 요청하다.

○ 조강래 이사장이 연임의사를 밝히신 10명 임원의 재위촉 의결에 대한 참석자들의 의견 개진을 요청하다.

- 연임의사 표명 : 민만기, 김도경, 이규진, 김한수, 김필수, 배규식, 안기정, 안문수, 이용상, 이재영 (총 10명)
- 사임의사 표명 : 백남철 (총 1명)

○ 조강래 이사장이 참석자들의 동의 여부를 확인하여 만장일치로 연임의사를 밝힌 10명의 임원에 대한 재위촉을 의결하다.

○ 조강래 이사장이 사임 의사를 밝히신 1분 임원의 해촉 의결에 대한 참석자들의 의견대진을 요청하다.

○ 조강래 이사장이 참석자들의 동의여부를 확인하여 만장일치로 사임의사를 밝힌 1명의 임원에 대한 해촉을 의결하다.

○ 조강래 이사장이 추가 공동대표 추천의 건과 신규이사 위촉과 관련해 이사회에 위임해줄 것을 요청하자 참석자 모두가 이에 동의하다.

○ 조강래 이사장이 연임된 이사 10명에 대해 위촉장을 수여하다.

⑦ 기타안건

○ 조강래 이사장이 참석한 회원들에게 총회 전반과 관련한 의견 개진을 요청하다.

○ 민만기 공동대표가 활동보고, 사업계획 발표를 회원의 입장에서 이해하기 쉽게 진행해야 하며, 총회가 다소 형식적이고 회원의 참여가 적기 때문에 새로운 시도와 함께 총회 준비에 대한 노력이 더 필요하다는 의견을 제시하다.

○ 정용일 이사가 총회 방식을 회원들이 함께 참여할 수 있게 전환해야 하며 임원의 참여 저조에 대한 방안 모색, 사업계획 중 전문가 연계활동에 대한 계획을 구체적으로 세울 것을 제시하다.

⑧ 폐회

○ 조강래 이사장이 더 이상의 안건이 없음을 확인하고 폐회를 선언하다. (오후 8시 7분)

II. 의결 안건

1. 2019년 활동보고 및 활동감사보고

(1) 2019년 활동보고

① 시민들이 일상에서 공감할 만한 보행·안전을 주제로 한 시민 참여 캠페인 진행

campaign

1

안전한골목길, 골목길 안전속도30 캠페인

골목길 안전속도 30 캠페인은 "어린이 보호구역"의 의미를 넘어서는 확장판입니다. 아이들이 학교 앞을 벗어나면 모든 곳이 아이들의 이동공간이지만 속도제한은 학교 앞에만 머물러 있습니다. 이 캠페인은 우리가 생활하는 골목길 안에서만은 아이들이 가장 안전해야 한다는 의미에서 진행되었습니다.
운전하는 사람뿐만 아니라 미래의 운전자가 될 아이들에게 골목길 안전속도의 중요성을 알리고 부모님들과 공감하기 위해 아이들이 직접 그린 안전속도 30 캠페인 메시지를 담은 에코백과 안전속도 30 차량용 안전 스티커를 제작하여 가정에 전달하였습니다.

캠페인 참여자

이룸다운가게 1,500명

+

오프라인 300명

+

온라인 1,300명

=

전체 참여자 3,100명

캠페인 대상

세종대로 차없는 거리

온라인

서울 영화 초등학교

상원 초등학교

석계 초등학교

인천 계흥 초등학교

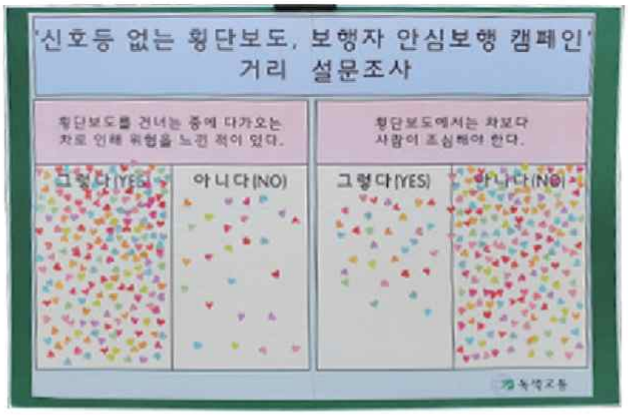
독립문 지역 아동센터

2
횡단보도 우선멈춤, 보행자 안심보행 캠페인

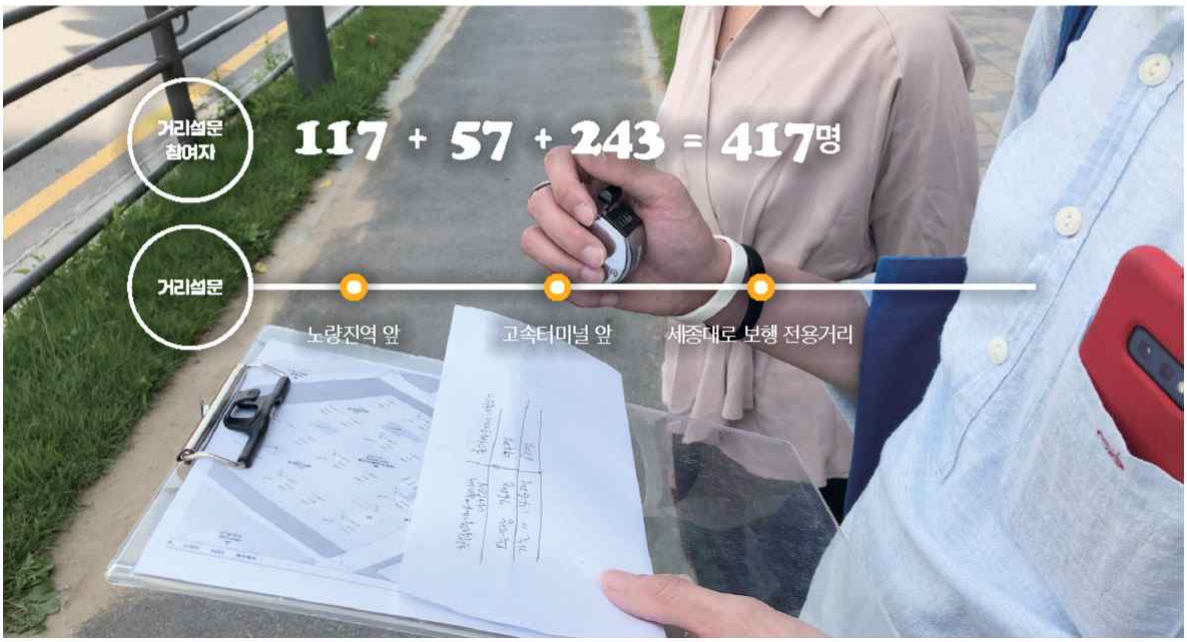
한 번쯤 신호등이 없는 횡단보도 앞에서 빠르게 달려드는 차들 때문에 위험했던 순간이 있지 않았나요?

최근 5년간 횡단보도 보행자 총 사망 1,875명, 2018년에만 하루 1명(344명) 정도가 보행하다 사망하는 사고가 발생하였습니다. 사람보다 차가 우선시 되고 있는 현실, 도로 위에서 사람은 약자, 운전자는 강자로 인식되는 현실이 안타까웠습니다.

거리 설문조사와 캠페인을 진행하면서, 시민들 또한 '사람'이 '차'보다 우선이라는 인식을 확인하였습니다. '보행자에게 먼저 가라는 손짓', '무조건 일시정지 선 지키기' 등 신호등이 없는 횡단보도에서 보행자보다는 운전자가 먼저 조심하는 것이 필요합니다.


'신호등 없는 횡단보도, 보행자 안심보행 캠페인'
거리 설문조사
횡단보도를 건너는 중에 다가오는 차로 인해 위험을 느낀 적이 있다.
그렇다(YES)
아니다(NO)
횡단보도에서는 차보다 사람이 조심해야 한다.
그렇다(YES)
아니다(NO)

1
횡단보도 앞 일시정지
2
정지선 지키기
3
먼저 가라는 손짓


거리설문 참여자
117 + 57 + 243 = 417명
거리설문
노량진역 앞
고속터미널 앞
세종대로 보행 전용거리

② 운행차의 대기오염 저감을 위한 정책 제안 활동

management

3

대기관리를 위한 거버넌스 체계 구축방안 논의

대기관리 권역이 수도권에서 전국 4대 권역으로 확대시행(2020년4월) 되어 이를 효과적으로 추진하기 위해 국내 최고의 전문가 분들과 함께 중앙-지방정부간 거버넌스 체계를 구축하기 위한 전문가 포럼을 진행하였습니다.

전문가 포럼에서는 현재 수도권의 대기관리 업무를 담당하는 "수도권대기환경청"의 역할 평가와 국내 대기정책 현황 및 해외 거버넌스 진행 사례를 통해 향후 대기관리권역 업무를 위한 정책 제안을 마련하였습니다.

미세먼지와 온실가스 문제는 '호흡 공동체'로 불려도 될 만큼 2개 시도 이상에 걸친 광역적인 현상으로, 같은 대기권역 내 지자체가 연합하여 공동 대처하는 것이 바람직할 뿐만 아니라 권역별 특성에 따라 효과적으로 관리·감독할 수 있는 주체가 필요합니다.

전문가 참여 **21명**

전문가 포럼 진행 **5회**

4 운행자동차의 배출가스 저감 활동

수도권 및 대도시의 미세먼지 주 배출원은 자동차입니다. 자동차의 배기가스는 우리의 생활에 매우 밀접하고, 인체 위해도가 높아 자동차 이용을 줄이는 것이 매우 중요합니다. 녹색교통에서는 정부, 제작사, 전문가, 관련기관 등과 수 차례의 논의 테이블을 구성하고 등급 분류 방안을 제시하였습니다. 그 결과 전국 2,300만대에 대한 등급이 매겨졌고, 이에 따라 계절관리제, 비상저감조치 발령시, 서울시 녹색교통진흥지역 등에 5등급 노후 차량에 대한 운행제한이 시행되기에 이르렀습니다.

자동차 배출가스 등급 DB 관련 참여기관

환경부, 국토교통부, 서울시, 경기도, 인천시, 한국교통안전공단, 한국환경공단, 국립환경과학원, KEI, 서울연구원, 한국자동차산업협회, 자동차환경협회, 한국수입자동차협회, 고려대학교, 인덕대학교, 아주대학교, 현대자동차, 한국지엠, 쌍용, 르노삼성, 볼보자동차 코리아, 아우디폭스바겐코리아, ㈜허즈앤티, 자동차10년타기시민연합, 자동차환경네트웍, 환경운동연합

③ 친환경교통수단, 자전거 이용시설 모니터링과 마일리지 캠페인

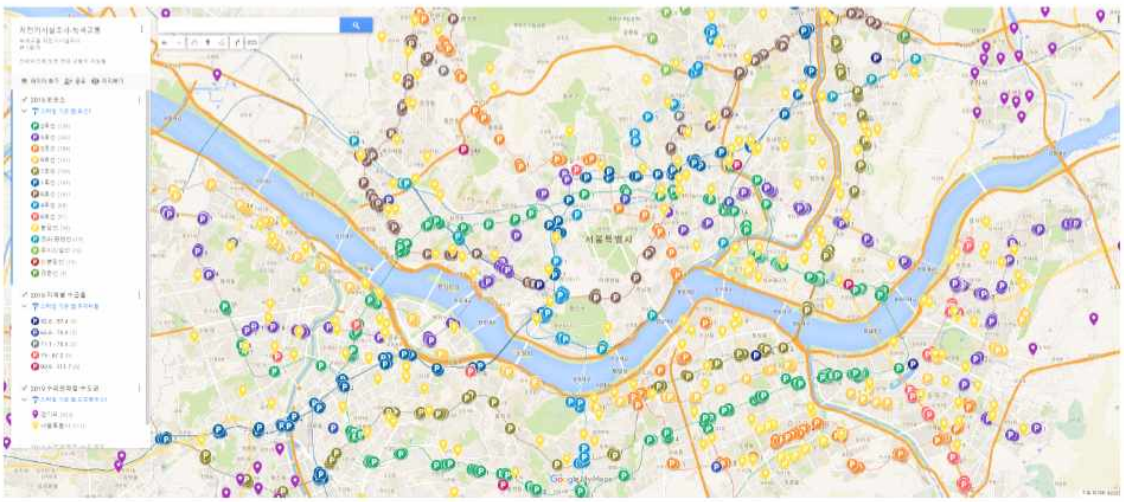
campaign

5
친환경 교통수단, 자전거 이용 시설 모니터링과 자전거 마일리지 캠페인

방치된 자전거와 쓰레기로 가득찬 자전거 주차장, 내 자전거는 어디에 주차하지? 생활 속에서 좋은 운동과 편리한 이동수단으로 자리잡은 자전거. 이용자들이 많아짐에 따라 타는 것과 함께 제대로 된 자전거 이용 환경이 필요할 때입니다. 2016년부터 지하철역 주변을 대상으로 시작된 자전거 시설정보 조사를 통해 그 현황을 기록하고 있습니다.

이를 통해 자전거 주차시설이 부족한 지점을 찾아내고 자전거 정비소, 자전거 거치대, 공기주입기 여부 등을 조사하여 많은 시민들이

편리하게 이용할 수 있도록 정보를 제공하기 위해 온라인 지도를 제작하고 있습니다.



자전거 마일리지 캠페인의 경우, 지자체의 탄소포인트 제도와 연계하기 위한 기반을 만들기 위해 노력하였습니다.
다른 교통수단 대신 자전거를 이용할 경우, 온실가스 감축 효과를 어떻게 측정할 것인지, 마일리지 지급은 어떻게 할 것인지 등에 대해 기준을 마련하였습니다.

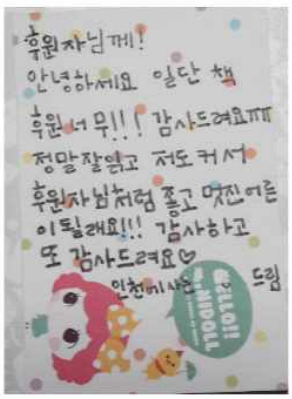
④ 교통사고 피해가정을 위한 지원활동

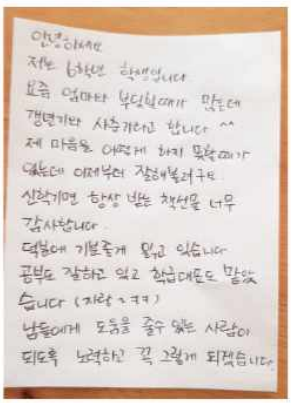
campaign

6

교통사고 피해가정을 위한 지원활동

교통사고 피해를 입은 가정은 급작스런 환경의 변화로 인해 정서적으로 불안하게 되고 경제적인 어려움을 겪게 됩니다.
가정의 경제적 어려움을 조금이라도 덜어주기 위해서 미취학 아동부터 초·중·고, 대학생까지 매학기 장학금과 도서·교복을 지원하는 활동을 하고 있습니다.





부모님이 교통사고로 피해를 입은 경우 영화관람, 물놀이, 체험활동 등의 문화활동을 가족과 함께하기가 매우 어려워집니다. 매 분기별로 학업을 위한 지원뿐만 아니라 공연을 보거나 인라인을 타고 물놀이를 함께할 수 있도록 다양한 문화체험 활동 기회를 제공하였습니다.

최근에는 교통사고 피해 가정의 부모님을 위해 정서적 안정을 위한 심리 치료 지원도 시작하였습니다.

지원대상 미취학·초·중·고·대 **128명**

장학금 **2억 9,130만원**

교복 **21가정**

도서 **3,093권**

심리치료 **13회**

⑤ 연대활동

○ 한국환경회의

- 예타면제 추진 반대
- 4대강 재자연화 TF
- 제주제2공항 건설 반대

○ 기후위기비상행동

⑥ 교통·환경 분야 기타 활동

○ 교통, 환경 이슈 대응을 통한 활동가 역량 강화를 위한 활동

- 분야별 주요 이슈 대응을 위한 내부 워크숍 진행
- 주제 : 교통사고처리특례법, 교통투자제도, 녹색교통진흥지역, 버스정책, 에너지세제개편, 택시월급제 및 공유택시

○ 도시 도로변 미세먼지(PN) 실태조사 및 관리방안 연구

- 대도시 도로변 PN 실태조사
- 통학로 주변 PN 실태조사
- 도로변 및 통학로 PN 모니터링 시사점
- 나노입자와 개수농도 관리 필요성

○ 수송부문 대기오염 저감방안에 대한 연구

- 운행차 배출가스 관리제도의 개선
- 경유자동차의 후처리장치(D P F, SCR)의 감시관리
- 도로변 나노미세먼지 관리
- 노후경유차 운행제한제도(LEZ) 개선
- BRT·TRAM 등을 고려한 대중교통 이용 활성화 방안
- 수도권 대기질 모니터링 개선을 위한 주요 측정망의 확대 및 운영체계 개선
- 주민체감형 대기오염 관리방안

⑦ 사무처 운영

○ 녹색교통의 활동 홍보와 모금활동 활성화

- 오프라인 캠페인, 포럼, 토론회등 외부 홍보를 목적으로 한 영상 영상 8건 제작
- 교통 환경 이슈 및 유자녀 지원과 관련 된 카드뉴스 형식의 자료 누적, 온라인 모금함 홍보 용도로도 활용
- 녹색교통 활동소식 뉴스레터 통해 월 1회 정기 발송
- 작년과 비교하여 2배 더 많은 신규 모금함을 개설 꾸준한 온라인 모금의 개설로 작년 대비 약 1.5배 이상의 후원 기금을 확보

(2) 활동감사 보고서

감 사 보 고 서

사단법인 녹색교통운동 귀중

1. 감사일시

- 2020년 2월 29일

2. 감사기간

- 2019년 01월 01일 ~ 12월 31일

3. 감사내용

1) 2019년 사업 및 활동 감사

4. 감사의견

○ 교통, 환경 이슈 대응을 통한 활동가 역량 강화를 위한 활동

- 2차례에 걸친 분야별 주요 이슈 대응을 위한 내부토론을 열어 활동가들의 역량을 강화한 점을 높이 평가한다. 앞으로도 내부토론에 전문가들도 동참하는 방안을 검토할 것.

○ 시민들이 일상에서 공감할 만한 자전거·보행 안전을 주제로 한 시민참여 캠페인 진행

- 시민 참여 활성화를 위한 대중교통/자전거 인센티브 제도 도입 방안이 민관 모두에게 거부감 없이 자연스럽게 받아들여지도록 하는 섬세화 작업이 필요함.
- 서울 도심 주요가로를 중심으로 실시한 「자전거 시설 모니터링」, 「골

목길 안전속도 30 캠페인」 은 부모와 아이들이 체험활동을 하면서 차동차 속도를 줄여야 하는 이유를 체감할 수 있는 방식이었기에 더욱 효과적인 캠페인이었다고 판단됨.

- 「보행자 배려 통행 캠페인」 은 보행자를 대상으로 하기보다는 가급적 운전자를 대상으로 그 범위를 확대할 것을 권고함.

○ 운행차의 대기오염 저감을 위한 정책 제안 및 시민 공감 활동

- 용역사업으로 진행한 '자동차 배출가스 DB구축 2차 사업', '자동차 배출가스 관리정책 발전방안 도출', '대기권역 확대에 따른 중앙-지방정부간 거버넌스체계 구축 방안 마련 연구' 등이 대기오염 저감이라는 결실을 맺기 위해서는 용역결과에 대한 향후 지속적인 모니터링과 후속 작업이 요구됨.

○ 녹색교통의 활동 홍보

- 녹색교통 활동 홍보과 모금활동 활성화를 위해서는 스토리텔링 형식의 Youtube 영상을 제작함으로써 모금활동과 연계하여 홍보와 모금의 일석이조 효과를 노리는 방안을 검토하기 바람. 예를 들어 골목길 안전속도 30 캠페인과 같이 현장성과 구체적인 모금이 연계되는 콘텐츠를 적극적으로 개발할 필요가 있음.

○ 후원회원이 녹색교통 활동에 지속적으로 공감 가질 수 있도록 소통창구 정례화

- 후원회원에 대한 관리 매뉴얼 구축하여 후원 기간별 후원자에 대한 감사 인사 전달 등의 후원자 관리 방안은 앞으로도 꾸준하게 개선해야 할 것으로 기대됨.

○ 교통사고 피해가정 지원사업

– 교통안전공단과 현대모비스 등의 유관기업과 연계한 교통사고 피해가정 지원사업은 수혜자 선정과 집행 등의 과정에서 형평성과 공정성이 투명하게 유지되도록 힘써야 할 것임.

○ '타다'를 비롯한 승차공유와 MaaS 등의 이동 서비스(Mobility Service) 개념이 국내외에서 발전을 거듭하고 있는 현실을 감안하여 녹색교통운동이 이동 서비스 문제해결에 대한 선도적인 역할이 요구됨.

○ 녹색교통운동 활동가와 이사진 및 참여 시민들의 노고로 지난 한 해 동안의 다양한 성과를 이루어낸 것에 격려와 감사의 박수를 보내고, 조직 내외 운동의 활성화를 기대함.

2020년 2월 28일

감 사 최 동 호(인)

2. 2019년 결산보고 및 회계감사보고

(1) 2019년 재정결산 보고

① 재무상태표(통합)

재무상태표(통합)

당기 2019년 1월 1일 ~ 2019년 12월 31일

전기 2018년 1월 1일 ~ 2018년 12월 31일

(단위: 원)

구 분	2019년(당기)	2018년(전기)	증감
유동자산(은행예금및현금)	**234,184,820**	**233,779,811**	**405,009**
<일반회계>	13,072,819	40,010,546	-26,937,727
<특별회계>	221,112,001	193,769,265	27,342,736
고정자산(건물및비품)	**385,798,516**	**385,956,664**	**-158,148**
자산 총계	**619,983,336**	**619,736,475**	**246,861**
유동부채(단기차입금 등)	106,419,985	93,636,232	12,783,753
고정부채(은행대출금)	210,000,000	210,000,000	0
부채 총계	**316,419,985**	**303,636,232**	**12,783,753**
자본금	308,639,887	308,639,887	0
미처분 이익잉여금 (차이 이월 이익)	-5,076,536	7,460,356	-12,536,892
자본 총계	**303,563,351**	**316,100,243**	**-12,536,892**
부채 자본 총계	**619,983,336**	**619,736,475**	**246,861**

② 손익계산서

○ 통합 총수지

녹색교통 일반회계 및 유자녀 특별회계 통합 총수지
= -12,549,006원 (일반회계 + 유자녀 특별회계)

○ 녹색교통 일반회계 손익계산서

손익계산서 (녹색교통 일반회계)

당기 2019년 1월 1일 ~ 2019년 12월 31일
전기 2018년 1월 1일 ~ 2018년 12월 31일

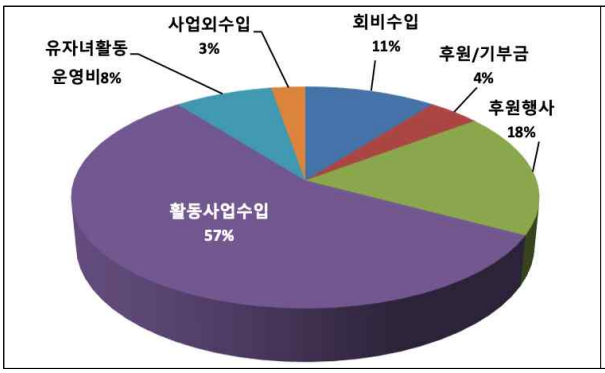
<수입부> (단위:원)

구분		2019년(당기)	2018년(전기)	증 감
후원·기부금	정기후원	37,341,100	35,885,000	1,456,100
	일시후원	14,886,270	18,450,415	-3,564,145
	후원행사	63,923,000	59,090,000	4,833,000
활동사업수입	프로젝트 사업	200,252,364	219,607,556	-19,355,192
	유자녀활동 운영비	27,928,905	36,932,635	-9,003,730
사업 외 수익		9,675,131	6,520,580	3,154,551
총계		354,006,770	376,486,186	-22,479,416

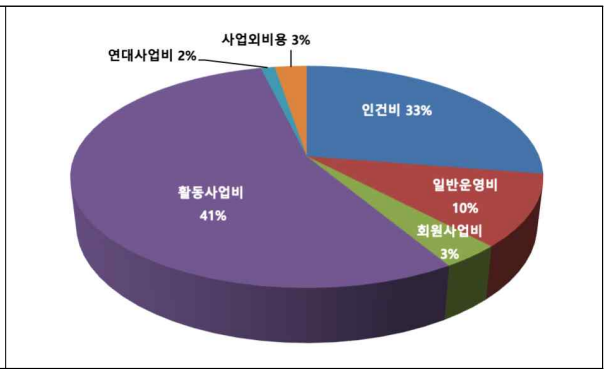
<지출부> (단위:원)

구 분	2019년(당기)	2018년(전기)	증 감
인건비	105,525,622	29,169,356	76,356,266
일반 운영비	39,960,077	40,829,499	-869,422
회원 사업비	13,255,310	14,567,400	-1,312,090
연대 사업비	4,394,400	4,898,300	-503,900
활동 사업비	210,202,469	310,250,036	-100,047,567
사업외비용	10,033,174	9,931,269	101,905
총 계	383,371,052	409,645,860	-26,274,808

<수입>



<지출>



2019년 녹색교통 일반회계 총수지
: 총수입(354,006,770) - 총지출(383,371,052) = -29,364,282원

○ 교통사고 유자녀 특별회계 손익계산서

손익계산서 (교통사고 유자녀 특별회계)

당기 2019년 1월 1일 ~ 2019년 12월 31일

전기 2018년 1월 1일 ~ 2018년 12월 31일

<수입부>

(단위:원)

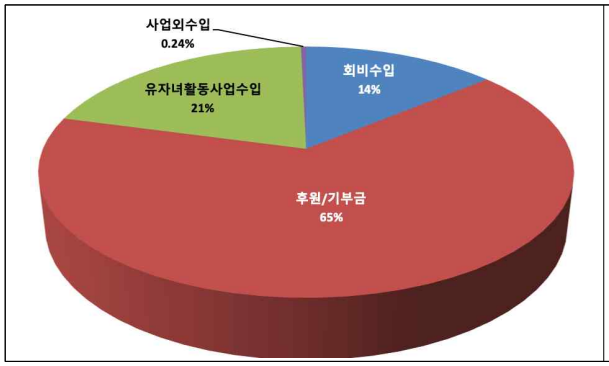
구 분		2019년(당기)	2018년(당기)	증 감
후원·기부금	정기후원	53,836,200	46,727,900	7,108,300
	일시후원	252,072,817	254,524,040	-2,451,223
프로젝트 사업(지정기탁사업)		78,800,000	50,000,000	28,800,000
사업외수입		1,443,569	1,313,449	130,120
총 계		386,152,586	352,565,389	33,587,197

<지출부>

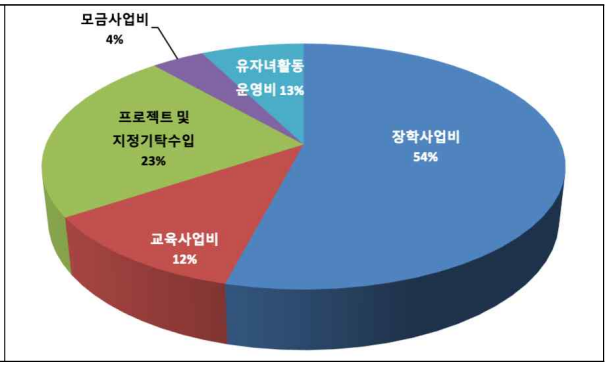
(단위:원)

구 분	2019년(당기)	2018년(전기)	증 감
장학 사업비	199,617,611	208,598,493	-8,980,882
교육 사업비	42,907,226	43,398,844	-491,618
모금 사업비	14,344,089	13,480,422	863,667
프로젝트 사업비(지정기탁사업)	84,539,479	57,968,970	26,570,509
유자녀활동 운영비	27,928,905	36,932,635	-9,003,730
총 계	369,337,310	360,379,364	8,957,946

<수입>



<지출>



2019년 녹색교통 유자녀 특별회계 총수지

: 총수입(386,152,586) - 총지출(369,337,310) = 16,815,276원

③ 참고자료

○ 2019년 동안 총수입 740,159,356원, 총지출 752,708,362원로 활동하였으며, 적자 12,549,006원은 2018년도 이월금으로 충당하였음.

○ 총수입에서 후원금은 422,059,387원, 활동사업수입은 306,981,269원으로 후원금의 비율이 높은편이나, 안정적 단체 운영을 위해서는 정기 후원을 지속적으로 확대할 필요가 있음

○ 전체 살림 규모는 자산 619,983,336원을 고려하면 현재 재정적 큰 어려움은 없다고 보여지나 유자녀 활동의 자산 비중이 높아 향후 교통·환경 분야 활동 비중을 높일 필요가 있음

○ 일반회계의 지출 비목 내역

지출 비목	내용
인건비	사무처 급여
일반운영비	복리후생비, 세금, 임차료 등
회원사업비	회원활동비, 도서·인쇄비, 후원행사비 등
활동사업비	교통·환경 프로젝트 사업비, 연구진 인건비
연대사업비	활동분담금, 타 단체 회비 및 후원금 등
사업외 비용	지급이자, 잡손실, 고정자산 손실 등

(2) 2019년 회계감사보고서

회 계 감 사 보 고 서

사단법인 녹색교통운동 귀중

1. 감사일시 : 2019년 3월 5일 ~ 3월 11일

2. 감사기간 : 2019년 01월 01일 ~ 12월 31일

3. 감사내용

1) 2019년 결산과 관련한 일체의 회계업무
2) 기타

4. 감사방법

회계 감사를 위하여 녹색교통 사무처로부터 위 감사일시 동안 회계사무소에서 작성한 2019년도 예산 및 결산상황에 대한 수지계산서, 손익계산서, 재무상태표, 이익잉여금처분계산서, 통장 잔고 내역 등을 제공받아 검토하는 방법으로 감사를 하였습니다.

5. 감사의견

위와 같은 감사를 통하여 수지계산서의 일부 내역 및 재무상태표의 일부 내역을 수정하였습니다. 그 외는 녹색교통운동의 2019년도 수입과 지출 등이 모두 일반적인 회계처리 규정에 따라 중요성의 관점에서 적정히 집행, 표기되었다는 점을 확인할 수 있었습니다.

2019년도 역시 쉽지 않은 한 해였음이 예산 결산 서류에서 잘 나타나고 있습니다. 이러한 상황에서 활동사업수입, 후원행사 및 목적사업활 동 등을 통하여 훌륭하게 운영을 한 녹색교통 사무처 직원들의 노력에 경의를 표합니다.

2020년도에는 녹색교통이 더욱 발전할 수 있기를 바랍니다.

2020년 3월 11일

감 사 김 한

3. 임원의 위촉 및 해촉에 관한 건

임원 현황(2020년 3월 26일 현재)

순번	성명	구분	소속 및 직책	임 기
1	조강래*	이사장	사단법인 녹색교통운동 이사장	임기만료
2	진장원*	공동대표/운영위원	한국교통대학교 교통대학원 원장	임기만료
3	민만기*	공동대표/운영위원	녹색교통 공동대표	임기중
4	정용일*	이사/운영위원	자동차환경네트워 대표	임기만료
5	전재완	이사/운영위원	전 산업연구원 에너지산업연구부 부장	임기만료
6	김경진*	이사/운영위원	한국교통대학교 교통정책학과 조교수	임기만료
7	김도경	이사/운영위원	서울시립대학교 교통공학과 교수	임기중
8	이규진*	이사/운영위원	아주대학교 지속가능교통 연구센터 연구교수	임기중
9	김성한	이사/운영위원	전국민주택시노동조합 사무처장	임기만료
10	김한수	감사/이사	법무법인 한샘 대표	임기중
11	최동호	감사/이사	광주대학교 도시계획,부동산학과 교수	임기만료
12	조성규	이사	주식회사 지오라인 대표	임기만료
13	최정한	이사	(사)공간문화센터 대표	임기만료
14	강승필	이사	전 서울대학교 교수	임기만료
15	김필수	이사	대림대학교 자동차학과 교수	임기중
16	배규식	이사	한국노동연구원 원장	임기중
17	안기정	이사	서울연구원 연구위원	임기중
18	이문범	이사	법무법인 이산 노무사	임기만료
19	이용상	이사	우송대학교 교수	임기중
20	이재영	이사	대전세종연구원 선임연구위원	임기중
21	이종화	이사	아주대학교 기계공학과 교수	임기만료
22	안문수	이사	한국자동차환경협회 회장	임기중
23	김기준	이사	교통환경연구원 부원장	직무정지

※ 이상 총 23명(임기중 : 10명, 임기만료 12명, 직무정지 1명)

* : 법인등기이사 (총 6명)

(1) 이사장의 해촉 및 신임 이사장 선임의 건

○ 사임의사 표명 : 조강래 (이상 1명)

- 제5대 이사장으로 위촉된 조강래 이사가 이사장직 사임의사를 밝힘에 따라 해촉해 줄 것을 요청함

○ 총회준비 이사회(2019.3.26.)에서 현 자동차환경위원회 정용일 위원장(녹색교통 법인등기이사)을 제6대 신임 이사장으로 총회에 추천하기로 의결함

(2) 공동대표의 해촉 및 신임 공동대표 선임의 건

○ 사임의사 표명 : 진장원 (이상 1명)

- 2018년 위촉된 진장원 이사가 대표직 사임의사를 밝힘에 따라 해촉해 줄 것을 요청함

○ 총회준비 이사회(2019.3.26.)에서 신임 공동대표를 추천하고자 하였으나, 총회 개최일까지 적임자를 찾지 못하여 공동대표 선임에 관한 사항을 이사회에 위임해 줄 것을 요청함

(3) 연임의사 표명 임원에 대한 재위촉의 건

○ 임기만료된 13인 중 연임의사 표명 7명

- 조강래, 진장원, 정용일, 김경진 (이상4인, 법인등기이사), 전재완, 김성한, 조성규 (이상 3인)

○ 연임의사를 밝힌 임원에 대하여 이사로 재위촉해줄 것은 요청함

(4) 사임의사 표명 임원에 대한 해촉의 건

○ 임기만료된 13인 중 사임의사 표명 6명

- 강승필, 김기준, 이문범, 이종화, 최동호, 최정한 (이상 6인)

○ 사임의사를 밝힌 임원에 대하여 임원 해촉을 요청함

(5) 신규임원 위촉의 건

○ 신규임원 위촉과 관련하여 총회준비 이사회(2019.3.26.)에서 총13인의 임원을 이사로 총회에 추천하기로 의결함

- 신규 등기이사 : 전재완 (이상 1인)
- 신규 이사 : 강광규, 고윤화, 김동영, 김홍석, 노현구, 박상준, 박성욱, 박진영, 임영욱, 장영기, 조경두, 최회명 (이상 12인)

2021년 신규 임원 현황

연번	성명	소속 및 직책	구분
1	전 재 완	현 녹색교통운동 운영위원/이사 경북대학교 연구산학처 산학협력중점 교수	등기 이사
2	강 광 규	한국환경정책평가연구원 명예연구위원	이사
3	고 윤 화	국가기후환경회의 저감위원회 위원장	이사
4	김 동 영	경기연구원 생태환경연구실 선임연구위원	이사
5	김 홍 석	한국기계연구원 그린동력연구실 책임연구원	이사
6	노 현 구	인덕대학교 기계자동차공학과 부교수	이사
7	박 상 준	한국교통연구원 지속가능교통연구팀장	이사
8	박 성 욱	한양대학교 기계공학부 교수	이사
9	박 진 영	SH 서울주택도시공사 해외사업단 단장	이사
10	임 영 욱	연세대학교 환경공해연구소 부소장	이사
11	장 영 기	수원대학교 환경에너지공학과 교수	이사
12	조 경 두	인천발전연구원 기후환경연구센터장	이사
13	최 회 명	가천대학교 공과대학 기계공학과 교수	이사

(6) 감사 위촉의 건

○ 사임의사를 표명한 최동호 사업 감사에 대하여 해촉해 줄 것을 요청함

○ 신규 감사 위촉과 관련하여 총회준비 이사회(2019.3.26.)에서 신규 감사 후보를 총회에 추천하기로 의결함

- 사업 감사 : 백남철(현 한국건설기술연구원 스마트시티 단장, 전 녹색교통 임원)

4. 2020년 사업계획안 및 예산안의 검토

(1) 2020년 녹색교통운동 사업계획안

① 활동 주제 및 내용

대중교통 이용 활성화와 대기오염 저감을 위한 활동	○ 자동차 배출가스 모니터링 및 시민 공감대 형성 - 자동차 배출가스로 인한 오염도 측정 및 시민의 환경의식 증진 - 중앙버스차로 버스 유종별 PN 측정 및 결과 공론화 - 배출가스 관리 정책의 모니터링 ○ 자동차 배출가스 저감 정책의 개선 활동 - 제도 정비에 필요한 관련 법령 개정안 마련 및 운영에 대한 평가 - 자동차 배출가스 등급분류 규정 개정안 마련 및 단계별 시행에 대한 정책 제안 - 건설기계의 배출가스 관리방안 마련 및 정책 제안 ○ 대중교통(버스) 이용 활성화를 위한 정책 모니터 활동 - 지역별 대중교통(버스) 관련 정책 및 예산 모니터링 - 대중교통(버스) 활성화 차원의 버스 관리 정책 개선방안 연구
녹색교통수단 이용 활성화를 위한 제도마련 활동	○ 자전거 이용 활성화 캠페인의 제도화 - 자전거 이용에 따른 온실가스 저감실적 개량화 - 공공부문(서울시에코마일리지) 온실가스 저감 정책에 통합제안 - 시민들과 공유하는 자전거 시설조사 ○ 이슈 모니터링을 통한 녹색교통운동의 활동 외연화 - 주요 이슈와 관련한 연재 기사 기획 및 진행
시민과 함께하는 교통안전 캠페인	○ 지역 단위의 안심보행 골목길 만들기 - 운전자 대상 골목길 속도저감 캠페인 진행 - 캠페인 전·후 효과 분석 ○ 어린이 교통안전문화 만들기 캠페인 - 부모와 함께 어린이가 적극적으로 참여할 수 있는 캠페인 진행 - 골목길 안전속도 공모전을 통한 교통안전 컨텐츠를 활용, 온라인 캠페인 진행 - 마을 혹은 지역 내 모임 단위의 캠페인 진행

꾸준한 컨텐츠 생산과 모금과 연계 활동	○ 온라인 모금함을 통한 꾸준한 모금 활동 - 다음 같이가치, 해피빈 모금함에 꾸준한 활동 모금함 게시 ○ 영상 제작 - 사람들이 흥미와 관심을 가질만한 주제 영상 시리즈 제작 ○ 온라인 캠페인을 통한 일시/정기 후원자 모집 - 캠페인 참여자에 대한 정기적인 후원 요청(필요성, 그동안 진행한 활동, 진행하고 있는 활동, 그로인한 긍정적인 변화 등) ○ 다양한 모금 방법을 적용한 후원 요청 ○ 지속적인 활동 소식 안내 및 후원 - 뉴스레터를 통해 정기적인 활동 소식 안내 - 연간 활동 요약집 제작 및 발송
적극적인 홍보 도구 활용 및 확대	○ 홍보 도구 활용 및 확대 - 페이스북, 카카오채널, SMS/메일, 유튜부 등 각 성격에 맞게 활용 ○ 홍보 자료 제작 및 활용 가이드라인 제작 - 컨텐츠별 (조사연구사업, 이슈대응활동, 현장성 있는 캠페인, 현장성 없는 캠페인 등) 활용 가이드에 따른 홍보자료 제작 및 활용
후원자 관리 및 편리한 회원가입 시스템 구축	○ 온라인 회원 가입 개편 (MRM 웹연동) ○ 회원 관리 및 감사인사 전달 체계화 - 기존회원은 1년,3년,5년,10년,15년,20년 주기로 감사인사 전달 - 신규/탈퇴/보류 등 회원 상태별 관리 매뉴얼 구축 - 이용약관, 개인 정보 수집 및 이용 동의서 약관 구축
교통사고 피해가정 지원	○ 100명 내외 규모(현수준 유지)의 미취학 및 교통안전공단 미지원 대상 초·중·고 대상 장학사업 진행 ○ 대학생 장학사업 진행 - 각 학기별 15명, 총30명 지원(연 4천 5백만원) - 지정기탁사업 기금 13명, 녹색교통 기금 2명 지원 ○ 가정 당 40만원 이내로 도서 및 교복 지원사업 (상,하반기) ○ 수도권, 호남, 경상 지역을 중심으로한 교육프로그램 총15회 진행 ○ 개인 상담에서 개인상담 및 집단상담 심리치료 프로그램으로 확대

② 대중교통 이용 활성화와 대기오염 저감을 위한 활동

○ 녹색교통수단 이용 활성화 및 자동차의 수요 줄이기 활동

○ 유종별 자동차 배출가스 조사 및 모니터링 활동

1) 자동차 배출가스 모니터링 및 시민 공감대 형성

○ 에너지 전환 인식 확산

- 도로변, 중앙버스차로의 PN, PM 측정 및 분석
- 자동차 배출가스로 인한 오염도 측정 및 시민의 환경의식 증진
- 도로상 중앙버스차로의 버스를 대상으로 한 CNG, 경유, 휘발유 등 유종별 PN 측정 후 결과 공유
- 홍보를 위한 컨텐츠 제작(인포그래픽, 카드뉴스, 웹자보 등) 공유

○ 배출가스 모니터링을 통한 법, 제도 정비정책 개선 및 제안 (어린이집경유차실태조사, 통학시간대 미세먼지 모니터링, 서울시 도심도로변의 자동차 나노먼지 현황분석과 저감 대책 등)

- 연구조사 레포트, 결과 공론화(토론회, 개선방안 제안, 전문가 포럼 주제로 활용, 정책제안 등)

○ 배출가스 관리 모니터링과 정책분야 스터디 진행

- 관련 보고서 발췌, 취합해 내부 공유 또는 특강 진행

2) 자동차 배출가스 저감 정책의 보완 및 개선활동

○ 배출가스 등급제 시행 확산을 위한 현행 법·제도를 정비, 등급제와 관련한 이슈 대응 활동

- 노후 자동차 운행제한제도 정비방향 도출
  - 국내에서 시행되는 4가지 노후차량 운행제한제도의 도입 취지, 목적, 대상 차량, 제외 차량 및 사유 등 세부사항 분석
  - 해외 주요국 또는 주요 도시의 운행제한제도와 비교 평가
  - 일반국민, 특히 배출가스 5등급 차주가 제도를 쉽게 이해하여 이행할 수 있도록 제도를 단순하고 합리적으로 정비하는 방안 도출
  - 제도 정비에 필요한 관련 법령 개정안 마련
  - 제도 정비방향에 대한 관련 부처, 지자체, 민간기관(단체) 의견수렴
- 자동차 배출가스 등급산정기준 검토
  - 배출가스 등급 분류 및 운영에 대한 평가

• 제작차 기준과 적용된 저감기술을 반영한 등급단계 검토
• 운행제한 관련 민원사항 분석
• 등급분류 규정 수정안 도출 및 단계별 이행사항 정책제언

○ 비도로 오염원 저감을 위한 활동

- 건설기계 관리방안 마련

• 서울, 경기, 인천 등 광역시에 혼재되어 있는 건설기계 현황 조사 및 지자체별 건설기계 등록(관리)현황
• 제원정보분석, 등록정보확보 및 분석
• 등급정보 구축 및 관리방안 마련 등

3) 대중교통(버스) 이용 활성화를 위한 정책 제안 활동

○ 대중교통 이용시설 확대 및 지원을 통해 대중교통 서비스 개선

○ 이를 통한 승용차 이용 줄이기

- 주요 지자체의 대중교통 이용현황 모니터링
- 노선 수, 운행 수, 수단 분담률, 예산 등(인구당, 면적당)
- 실제 서비스 개선을 위한 지역별 특색 있는 정책들 취합
- 해외 사례 비교를 통한 서비스 개선방안 마련 제시

○ 정책지수 비교

- 대중교통 이용 활성화를 위한 현 정책 평가와 개선방안 마련
- 전문가 설문조사, 지역별 정책지수 비교, 문제의식 등 개선작업

○ 버스관리정책 모니터링 및 스터디

- 지역별 버스관리정책 및 서비스개선 활동 모니터링

③ 녹색교통수단 이용 활성화를 위한 제도 개선 활동

1) 민간에서 운영중인 자전거 이용활성화 캠페인의 제도화

○ 서울시 에코마일리지에 수송부문 에너지 절약 실천 추가

- 자전거 마일리지 정책 제도화
- 수단전환과 자전거 이용에 따른 온실가스 감축 효과 측정
- 자전거 마일리지 지급 기준을 현 실정에 맞게 재정립
- 환경부 탄소포인트, 기타 지자체 운영 중인 공공자전거 이용 혜택과 동등한 수준으로 서울시에코마일리지 수송부문에 통합운영 제안

○ 자전거 시설조사

- 지속가능한 자전거 이용 및 이용률 향상
- 2019년 녹색교통진흥지역 내 노상 도로의 자전거 시설조사 모니터링(자전거 도로 평탄도, 횡단보도, 턱 낮춤 등) 결과 공유
- 수도권 지하철역 주변 자전거 시설조사(자전거주차장, 거치대, 공기주입기 등 자전거 관련 시설 조사)를 통해 서울시 자료(시설관리공단)와 비교 및 시설정보 개선 제안

• 지하철역 2호선 또는 특정 지역(구)

- 시설조사 결과를 시민들에게 공유할 수 있는 방안 마련(앱 또는 웹)

2) 이슈 모니터링을 통한 녹색교통운동의 활동 외연화

○ 내부 활동 외연화 및 기사화

- 오마이뉴스 시리즈기사 작성 (버스기사 주52시간 근무, 교통사고처리특별법, 택시 월급제, 교통투자제도, 녹색교통진흥지역 수요관리, 에너지 세제 개편)
- 주요 이슈와 관련한 녹색교통운동의 입장 정리

④ 시민과 함께하는 교통안전 캠페인

○ 서울시내 특정 지역에서 속도 낮춤 캠페인을 통한 전·후 효과 모니터링과 보행자 교통사고 예방

1) 지역 단위의 안심보행 골목길 만들기

○ 서울시내 특정 지역(혹은 마을 단위)의 골목길에서 속도 낮춤 캠페인을 통한 실제 효과 모니터링과 보행자 교통사고 예방

- 캠페인 전·후 교통현황조사(속도, 교통량, 보행량), 주민의식조사, 지역 오프라인 캠페인, 공론화 및 홍보

(강북로컬랩, 홍은동로컬랩, 화곡본동 등 1개 지역)

○ 오프라인 캠페인

- 세종대로 차 없는 거리 등 오프라인 캠페인으로 시민들에 「골목길 안전속도 30」홍보 (에코백 그리기, 서약인증샷 등)

2) 어린이 교통안전문화 만들기 캠페인

○ 골목길에서 어린이가 안전하게 다닐 수 있는 보행환경조성

○ 운전자들이 단속 여부와 상관없이 보행자를 최우선으로 하는 운전문화 만들기

○ 시민들이 적극적으로 참여할수 있는 캠페인 모색

- 공모전을 통한 교통안전 컨텐츠 제작과 온라인 캠페인 진행
- 마을 혹은 지역 내 모임 단위의 캠페인과 굿즈 이미지 제작을 통한 어린이 보호구역의 안전 캠페인 진행
- 시민들의 안전속도 지키기 온라인 캠페인 운동

• 우수 당선작은 유튜브 영상광고로 온라인 캠페인 진행. 시민(주민)주도 캠페인으로서의 역할 기대.

• 각종 굿즈를 제작해 온라인 캠페인에 활용

• 골목길 전체를 제한속도 30km/h로 낮추는 방안 마련

• 시민들이 보내준 서약 인증 사진과 캠페인 결과를 모아 정책 개선 제안

• 보도자료 배포, 카드뉴스 제작, SNS홍보(유료광고)

[교통환경팀 주요 사업일정]

구분	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
자동차 배출가스 모니터링 및 시민 공감대 형성										
자동차 배출가스 저감 정책의 보완 및 개선활동										
대중교통 이용 활성화를 위한 정책 제안 활동										
민간에서 운영중인 자전거 이용활성화 캠페인의 제도화										
이슈 모니터링을 통한 녹색교통운동의 활동 외연화										
지역 단위의 안심보행 골목길 만들기										
어린이 교통안전문화 만들기 캠페인										

[사업 기간 및 예산안]

구분	사업기간	사업예산
자동차 배출가스 모니터링 및 시민 공감대 형성	2020.03~2021.05	100,000,000
자동차 배출가스 저감 정책의 보완 및 개선활동	2020.3~7	148,500,000
대중교통 이용 활성화를 위한 정책 제안 활동	2020.6~9	1,000,000
민간에서 운영중인 자전거 이용활성화 캠페인의 제도화	2020.3~12	54,000,000
이슈 모니터링을 통한 녹색교통운동의 활동 외연화	2020.6~9	1,000,000
지역 단위의 안심보행 골목길 만들기	2020.7~11	3,000,000
어린이 교통안전문화 만들기 캠페인	2020.4~11	미정
합계		307,500,000

⑤ 꾸준한 컨텐츠 생산과 모금과 연계 활동

1) 온라인 모금함을 통한 꾸준한 모금 활동

○ 다음 같이가치, 해피빈 모금함에 꾸준한 활동 모금함 게시로 각 사업에 필요한 사업비 모금

[20년 사업 별 모금기간 및 진행기간 정리표]

구분	목표	기간	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
장학 사업	내부 지원 -800만원	모금 기간												
		사업 기간												
대학생 장학금	장학금 -600만원	모금 기간												
		사업 기간												
물품 지원	20년 1학기 20년 2학기 -500만원	모금 기간												
		사업 기간												
문화 체험 활동	프로그램비 -400만원	모금기간												
		사업기간												
가정 심리	상담비 -600만원	모금기간												
		사업기간												
교통 안전	캠페인 - 500만원	모금기간												
		사업기간												
자전거	진행비 - 200만원	모금기간												
		사업기간												
교통 이슈		상시진행(해피빈 모금)												

※ 내부 일정에 따라 유동적일 수 있음

※ 같이가치/해피빈 모금기간 최대 3개월

2) 영상제작

○ 진행방식

- 기획 영상과 활동 스케치 영상으로 두 가지 컨셉으로 제작
- 기획 영상은 사람들에게 흥미가 있고, 녹색교통 활동을 좀 더 쉽게 알릴 수 있는 소재로 짧은 영상 제작, 구독자 수 보다 사람들이 검색할 소재 중심으로 제작
- 교통환경팀에서 내용 자문 요청하여, 제작 영상 기획은 조직기획팀에서 기획, 제작, 편집하여 업로드 진행

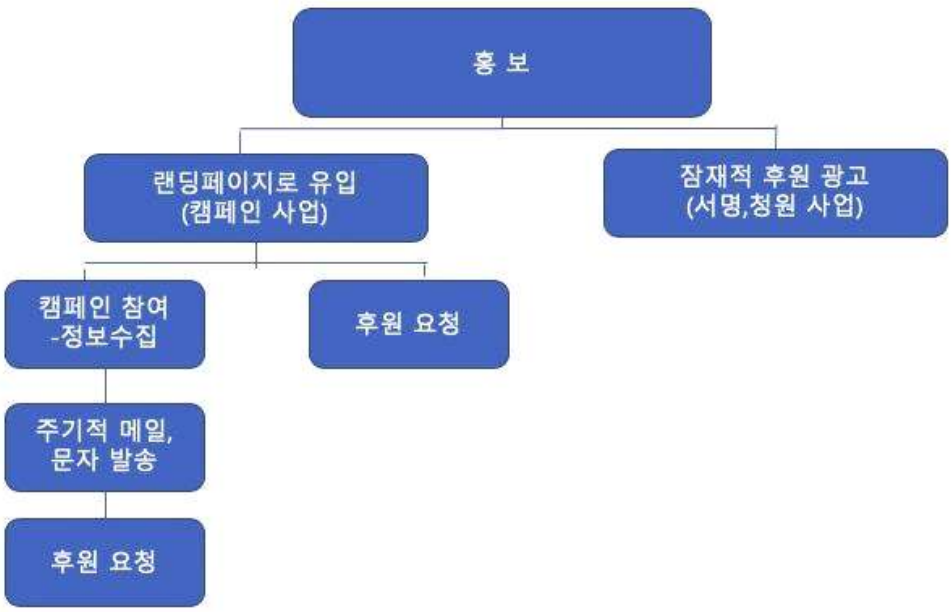
○ 컨텐츠 구성

- 기획영상과 활동스케치 영상으로 구성

○ 예산(안)

- 영상 제작비용 50만원

3) 온라인 캠페인을 통한 일시/정기 후원자 모집



○ 진행방식

- 캠페인 참여로 정보를 수집 후 주기적인 홍보 메일(필요성, 그동안 진행한 활동, 진행하고 있는 활동, 그로인한 긍정적인 변화 등)을 발송하여 후원을 요청

○ 홍보 방법

- 페이스북 광고 및 녹색교통 SNS 활용. 및 관련 기관 및 유자녀 졸업생

○ 컨텐츠 구성

- ‘교통사고 피해가정 지원사업’으로 후원요청 캠페인 진행.
- ‘교통안전캠페인-30km(안)’ 진행

○ 일정

3~4월 랜딩페이지 구축(WIX 및 홈페이지 활용)

5~6월 교통사고 피해가정 지원사업 후원자 모집 캠페인 진행

7~8월 활동 중간 평가 및 30캠페인 랜딩페이지 구축

9~11월 교통사고 피해가정 지원사업, 교통안전캠페인
후원자 모집 캠페인 진행

○ 예산(안)

- 페이스북 광고비 200만원

4) 다양한 기부 이벤트 진행

○ 목적

- 일반 시민들에게 녹색교통 활동을 알릴 뿐 만 아니라 지속적으로 기부를 요청하기 위함.
- 컨텐츠, 사업에 대한 모금 이외에 후원계기를 만들어 다양한 방식의 방법을 시도

○ 진행방식

- 일반 시민들(신규가입)과 회원 대상(증액)으로 진행
- 페이스북 광고 및 온라인 홍보 진행

○ 예산(안)

- 페이스북 광고비 100만원
- 굿즈 제작비용 100만원

5) 지속적인 활동 소식 알리기

○ 뉴스레터를 통해 지속적으로 활동 알리기

- 매월 마지막 주 금요일(월 1회)을 발송일로 지정, SMS를 통해 발송
- 녹색교통 활동 소식 두 가지를 선정하여 발송
- 부정기적으로 분야별 이슈 대응 활동, 성명서, 기자회견문, 후원행사 등은 해당 기간에 발송

○ 연간 활동 보고서 제작 및 발송

- 기존에 제작하는 활동보고서를 좀 더 이미지 화 하여 별도 제작
- 후원자에게 우편 발송 (3월)

○ 예산(안)

- 보고서 제작 및 발송 100만원

⑥ 적극적인 홍보도구 활용 및 확대

1) 홍보도구 활용 및 확대

○ 페이스북

- 녹색교통 메인 홍보 창구로 활용

온라인 모금함 개설 시 참여 독려

잠재적 타켓에 따른 광고를 기부캠페인, 온라인 모금캠페인 활용

참여자 이메일 또는 휴대전화 수집 하여 지속적인 사업 홍보 가능

○ 카카오 채널 개설

- 카카오 채널을 개설하여 후원자/회원과의 소통을 할 수 있는 창구로 활용
- 문의를 받고 답변하는 창구로 활용(캠페인, 자전거 어플, 장학금 문의 등)
- 소식 : 활동 소식 중심으로, 주 1회 업로드
- 채팅 : 회원들의 참여가 필요한 사업 중심으로 모금함 참여, 캠페인 참여, 보도자료 배포 등으로 활용

○ 카카오 채널 구독자 확대 방안

- 기존 회원 대상 : 문자로 홍보(개설 후 2개월 동안 2주 마다 발송)
- 후원행사 참여자 대상 : 참여자 대상으로 구독 요청
- 오프라인 캠페인 : 캠페인 진행시 구독 요청

○ SMS/메일

후원자 및 잠재적 후원자에게 녹색교통 활동을 알리는 창구로 활용

○ 유튜브/인스타그램

영상자료 홍보 창구로 활용

2) 홍보 자료 활용 가이드 라인 제작

○ 컨텐츠 가공하여 만드는 홍보자료(온라인모금함, 카드뉴스, 영상 등) 제작 틀, 일정 공유

○ 활동 사업 별 제작가능한 홍보도구 제안

○ 구글 문서로 작성하여 공유, 사업 진행하면서 수정 보완

⑦ 후원자 관리 및 편리한 회원 가입 시스템 구축

1) 회원가입, 정보수정 편리화를 위한 시스템 구축

○ MRM 웹 연동 시스템 구축

- 기존 구글폼을 활용한 회원가입시스템을 MRM 회원가입 시스템으로 변경
- 바로 MRM 프로그램과 연동되어 신규 및 기존 후원자 관리 편리
- 웹과 스마트폰을 이용해서 후원자가 본인의 정보와 후원내역을 확인 할 수 있는 마이페이지 기능 가능

○ 예산

- 시스템 구축 비 50만원

2) 후원자관리 지속 및 체계화

○ 회원 관리 및 감사인사 전달 체계화

- 기존 회원은 1년, 3년, 5년, 10년, 15년. 20년 주기로 감사인사 전달
- 신규(즉시, 3개월, 6개월 등)/ 탈퇴 / 보류 등 회원 관리 매뉴얼 구축
- 모금 이벤트, 온라인 캠페인을 통해 가입한 후원자 관리 체계
- 감사장, 감사 굿즈 새로운 버전 제작 (4~5월)

○ 이용약관, 개인정보 수집 및 이용 동의서 약관 구축

- 후원회원 가입, 캠페인 참여 시 개인정보 보호법에 따른 약관 마련
- 개인정보 수집 내용, 개인정보 제 3자 제공에 대한 동의 내용으로 구성
- 일정 : 3~4월 중 구축 및 실행

○ 예산(안)

- 굿즈제작비용 100만원

3) 후원행사 진행

○ 녹색교통 후원의 밤

- 코로나19 상황을 고려하여 하반기 진행
- 모금목표 4천만 원

○ 예산(안)

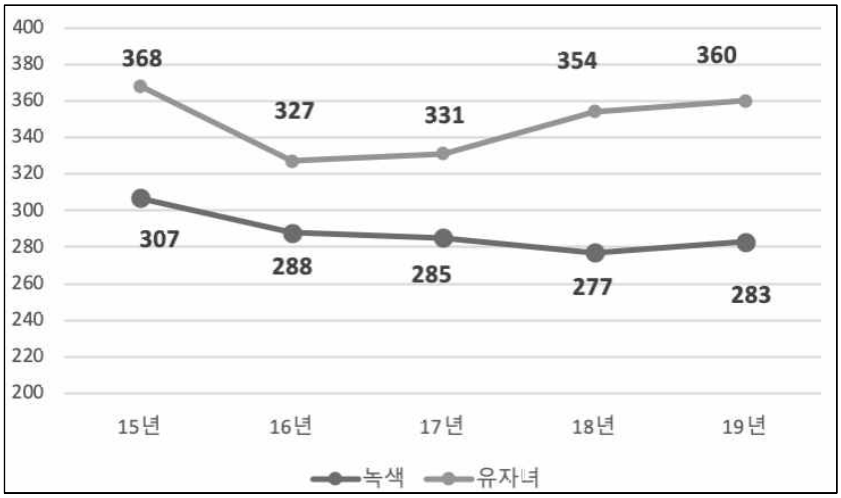
- 행사 진행 비 : 400만원

[녹색회계 5년간 수입 추이]

(단위 : 원)

구분		2015년	2016년	2017년	2018년	2019년
후원, 기부금	정기후원	39,507,018	38,175,000	41,707,400	35,885,000	37,341,100
	일시후원	6,154,200	2,755,800	36,747,600	18,450,415	14,886,270
	후원행사	54,620,000	54,030,000	60,690,000	59,090,000	63,923,000
활동사업수입		152,719,292	125,200,000	435,926,370	219,607,556	200,252,364
유자녀활동 운영비		23,519,320	38,050,550	29,364,122	36,932,635	27,928,905
사업외수입		49,209	56,192	746,411	6,520,580	9,675,131
총계		276,569,039	258,267,542	605,181,903	376,486,186	354,006,770

[녹색/유자녀 5년간 회원추이]



[월 기준 녹색 수입/지출]

수입		지출	
정기후원	3,100,000	인건비	20,000,000
일시후원/후원행사	6,500,000		
유자녀활동운영비	2,400,000	운영비	5,000,000
합 계	**12,000,000**	**합 계**	**25,000,000**

- 활동사업수입을 고려하지 않은 수입과 지출을 비교하면 월 13,000,000원 차이 발생
- 현 차이액의 10% 수준을 감당하기 위한 정기후원자 모집을 목표료 후원회원 모집 (월 1,300,000원, 정기회원 1만원 기준 130명)
- 온라인 캠페인 1회 : 70명, 기부 캠페인 2회 : 60명의 정기회원 모집 계획

[컨텐츠 생산도구 및 홍보도구]

구분	홈페이지			
역할	- 녹색교통 모든 활동 내용을 확인 할 수 있는 창구			
목표 및 과제	- 컨텐츠 생산도구와의 연계			
컨텐츠 생산도구	온라인모금함	랜딩페이지	영상제작	뉴스레터/활동보고서
역할	- 사업비 마련을 위한 모금 - 컨텐츠 중심으로 모금함 개설	- WIX, 홈페이지를 활용하여 모금창구로 활용 - 활동 컨텐츠, 모금 이벤트 진행	- 사람들이 흥미, 이슈가 되는 소재 중심으로 짧은 영상 제작	- 후원자에게 활동소식 전달
목표 및 과제	- 상시 개설	- 상반기 2회, 하반기 2회 이상 진행	- 월 2회 이상 제작	- 한달에 1회
홍보도구	페이스북	카카오채널	SMS/메일	유튜브/인스타그램
목적	- 녹색교통 활동 기본 홍보 창구 - 타겟마케팅	- 회원 소통 창구 및 참여 캠페인 홍보	- 후원회원 뉴스레터 발송 - 잠재후원자 홍보 창구 - 잠재후원자 대상 활동 홍보 창구	- 영상자료 업로드 및 홍보 창구
목표 및 과제	- 광고를 활용한 모금활동 진행 (랜딩페이지 연계)	- 신규개설 - 서비스 구축 및 이용자 증가	- 한달에 1회	- 검색이 될 만한 소재로 업로드

시스템 구축	- MRM 회원가입 시스템 도입
후원자 관리	- 회원 관리 및 감사인사 전달 체계화

⑧ 교통사고 피해가정 지원사업

○ 목적

- 교통사고 피해가정의 자녀가 건강한 사회구성원으로 자랄 수 있도록 지속적인 지원사업 진행

1) 미취학 및 교통안전공단 미지원 대상 장학사업

○ 활동계획

- 상, 하반기 신규 장학생, 미취학 아동 수시 선발
- 현 장학생 91명 외 9명 추가 선발로 100명 내외 장학생 규모 유지
- 장학생 선발 인원 미달 시 교통안전공단의 협조 하에 추천 및 선발 진행
- 장학생 선발 진행 과정 안내
- 사업일정

구분		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
미취학	접수												
	선발												
초중고	접수												
	선발												

○ 예산

사업명	주요내용	금액	산출근거
사각지대	장학금 지급	232,000,000	분기당 5,800만*4분기
장학사업	장학생 선발 및 관리	4,000,000	총 4회 선발
소계		236,000,000	

※ 장학금 지급 규모 - 기금별 (2019년 1월 기준)

실급구분	구분	지원 규모		비고
		지원자수	예산	
녹색교통	녹색기금	14명	355만원	8명 외부기관 결연으로 2분기부터는 6명 지원
소계		14명	355만원	
외부추천 (내부 지급)	KB손해보험	16명	640만원	1명 결원
	AXA다이렉트	1명	50만원	1명 결원
	코리안리	20명	1,200만원	3명 결원
	코리안리	3명	90만원	
	현대모비스	38명	3,420만원	3명 결원 및 결원 추가예정
소계		7명	5,400만원	
외부	청호	10명	600만원	
	소계	10명	600만원	
총 계		102명	6,355만원	14명 졸업

2) 대학생 장학사업

○ 홍보활동

- 녹색교통 홈페이지 공고 및 졸업생 대상으로 SMS, 유선 홍보

○ 진행 계획

- 서류심사 정량적, 정성적 평가로 진행하며, 녹색교통 임원, 현대자동차 관계자가 참여
- 워크숍은 1,2부로 나눠, 장학금 활용계획 PPT 발표, 학생들간 교류를 위한 이야기나눔 시간으로 구성
- 간담회는 한 학기 이야기 나눔이 시간으로 구성, 참여자 학생들 인터뷰 진행하여 영상과 모음집을 제작하여 후원기관에 전달

○ 지원 규모

구분	인원	예산
지정기탁사업	13명	3,900만원
녹색교통기금	2명	600만원
합 계	15명	4,500만원

○ 사업 일정

1학기	2학기
2~3월 : 1학기 장학사업 홍보 4월 : 장학생 선발 및 지급 6월 : 간담회 진행	8~9월 : 장학사업 홍보 10월 : 장학생 선발 및 지급 20년 1월 : 간담회 진행 20년 2월 : 사업결과 보고서 작성

○ 예산 안

: 56,000,000원 (지정기탁사업비 50,000,000원 포함)

3) 교통사고 피해가정 물품지원사업

○ 홍보활동

- 현재 녹색교통운동에서 장학금을 받고 있는 미취학, 초중고생

○ 지원규모

- 연간 40만원

○ 진행 일정

- 연4회 진행(상반기 2회, 하반기 2회)

○ 지원 후기 수집

- 도서 및 교복지원과 관련한 후기 및 감사편지, 사진자료 수집

○ 사업 일정

구분		2월	3월	8월	9월
도서지원	공고				
	신청, 지원				
교복지원	공고				
	신청, 지원				

○ 예산 안

: 30,000,000원

4) 지역별 교육프로그램

○ 활동계획

- 체험 위주의 프로그램으로 수도권, 호남, 경상 지역에서 진행

경상지역에 미취학, 초등학생 대상으로 신규 프로그램 진행

○ 프로그램 계획 안

구 분		1월	5월	7월	10월
수도권 지역	미취학,초등	눈썰매장	박물관	워터파크	미니운동회
	중고생	스포츠 체험		롯데월드	
호남 지역	미취학,초등	DIY 만들기		전주 물총축제	
경상 지역	미취학,초등		키자니아		동물원
	중고생	석고방향제		워터파크	

○ 사업 일정

구분		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
수도권	미취학, 초등												
	중고생												
호남	미취학, 초등												
경상	미취학, 초등												
	중고생												

○ 예산 안

: 12,000,000원 (현대모비스 6,000,000원)

5) 가정 심리치유 지원

○ 활동계획

- 전문가와의 1:1 상담으로 이루어졌던 개인상담의 경우 서울 지역에 한정하지 않고 신청자의 거주 지역에 마련되어 있는 상담센터를 연계하여 지원해주는 방식으로 계속 진행 할 예정
- 집단 모임 프로그램은 상반기 수요 조사 이후 하반기에 진행.
- 2019 집단모임(단체상담)에 참여하셨던 가정의 피드백을 바탕으로 심리상담 센터와 연계하여 진행하는 것이 아닌, 가정끼리의 유대감과 교류를 위한 내부 자체적 워크숍 진행
- 집단 모임 일정 (안)

  세부 사업 계획 수립 : 4월

  사업 홍보 및 안내 : 5월

  사업 진행 : 9~10월

  사업 평가 및 마무리 : 12월

○ 예산 안

: 5,000,000원

(2) 2020년 예산계획안

① 녹색교통운동 일반회계

녹색교통운동 일반회계

<수입부> (단위 : 원)

수입내역		당기(2020년 예산)	전기(2019년 결산)
후원·기부금	정기후원	45,000,000	37,341,100
	일시후원	20,000,000	14,886,270
	후원행사	65,000,000	63,923,000
활동사업 수입	프로젝트 사업	307,000,000	200,252,364
	유자녀활동 운영비	33,000,000	27,928,905
사업 외 수입	잡수입	10,000,000	9,675,131
수입 총계		480,000,000	354,006,770

<지출부> (단위 : 원)

지출내역		당기(2020년 예산)	전기(2019년 결산)
인건비	급여	83,000,000	105,525,622
일반운영비	복리후생비, 세금, 임차료 등	30,000,000	39,960,077
회원사업비	도서인쇄비,회원활동비,후원행사비 등	13,000,000	13,255,310
활동사업비	교통·환경분야 사업, 연구진 인건비	340,000,000	210,202,469
연대사업비	활동분담금, 회비, 후원금 등	4,000,000	4,394,400
사업 외 비용	지급이자,잡손실,고정자산손실 등	10,000,000	10,033,174
지출 총액		480,000,000	383,371,052

② 교통사고유자녀 특별회계

교통사고유자녀 특별회계

<수입부> (단위 : 원)

수입내역		당기(2020년 예산)	전기(2019년 결산)
후원·기부금	정기후원	60,000,000	53,836,200
	일시후원	270,000,000	252,072,817
프로젝트 사업 (지정기탁사업)		80,000,000	78,800,000
사업 외 수입		1,000,000	1,443,569
수입 총액*		411,000,000	386,152,586

<지출부> (단위 : 원)

지출내역	당기(2020년 예산)	전기(2019년 결산)
장학 사업비	211,000,000	199,617,611
교육 사업비	42,000,000	42,907,226
모금 사업비	15,000,000	14,344,089
프로젝트 사업비 (지정기탁사업)	80,000,000	84,539,479
유자녀활동 운영비	33,000,000	27,928,905
지출 총액*	381,000,000	369,337,310

* 당기 수입과 지출 차액 3,000만원은 유자녀 기금 적립금으로 누적.

5. 정관 변경안

(1) 검토사항

○ 최근 코로나19로 인하여 총회소집에 어려움이 있어 서면결의 또는 온라인 총회 등을 고려하여 이와 관련된 내용을 정관에 반영하고자 사무처에서 관련 법률(민법)과 여러 단체의 정관을 검토 하였음

○ 국무총리실 보도자료(비영리법인 등의 총회 소집 관련 법무부 의견, 2020.3.5.)를 통하여 정관에 별도의 내용이 없더라도 직접 출석이 아닌 온라인 및 서면결의 방식의 총회가 가능하고 이에 따라 여러 단체들이 서면결의에 의한 온라인 총회를 진행하였음.

(2) 개정안 검토

○ 검토 결과, 서면결의 방식 등을 정관에 반드시 포함하지 않아도 됨.

○ 다만, 이후 총회 개최시 관련 법률과 정부 부처 의견 등을 사전에 검토하지 못하는 경우, 회원(대의원)의 의결권의 행사가 총회의 「출석」으로만 가능하다고 오해할 소지가 있어 의결권 행사와 위임에 대한 내용을 정관에 포함할 필요가 있다고 판단됨

○ 또한, 회원 총회의 구성과 성립요건에 대한 구체적인 사항이 없어 이와 관련한 사항을 보완하여 정관에 반영함

정관개정내용

○ 회원 총회의 구성과 성립 요건을 정관에 반영 (제16조 ①항)

○ 회원 총회와 대의원 총회의 서면결의, 위임가능 여부를 정관에 반영 (제16조 ③항 및 제19조)

정관변경 신·구 대비표

현행	개정안
제16조 (총회) ① 총회는 최고의 의결기구로서 녹색교통의 회원으로 구성한다. ② 회원의 수가 200인을 초과하는 경우 총회에 갈음할 대의원 총회를 둘 수 있다. ③ 대의원의 정수는 50명이상 100명 이하로 하고, 대의원 총회는 대의원 정수 과반의 참석으로 성립한다. ④ 대의원총회에 관하여는 총회에 관한 사항을 준용하며, 이 경우 "회원"은 "대의원"으로 본다. ⑤ 대의원총회는 법인의 합병, 분할 및 해산에 관한 사항은 의결할 수 없다. ⑥ 대의원의 선출방법은 이사회에서 의결한 별도의 규정으로 한다.	제16조 (총회) ① 총회는 최고의 의결기구로서 **총회 전 6개월 이상 회원자격을 유지한 회원으로 구성하고, 위임을 포함하여 100인 이상의 출석으로 성립한다.** ② (현행과 같음) ③ 대의원의 정수는 50명이상 100명 이하로 하고, 총회에 출석이 불가능한 경우 **서면(온라인 포함)으로 의결권을 행사**할 수 있다. ④ (현행과 같음) ⑤ (현행과 같음) ⑥ (현행과 같음)
제19조 (총회 의결 정족수) 총회는 출석한 회원의 과반수 찬성으로 의결한다. 단, 임원의 해임 및 정관 개정, 법인 해산에 관한 사항은 출석 회원 3분의 2의 찬성으로 의결하고 총회내용을 지정기관에 보고한다.	제19조 (총회 의결 정족수) ① 총회는 출석 회원 결의권의 과반수 찬성으로 의결한다. ② 총회에 불참할 경우 **서면(온라인 포함)으로 결의권을 행사하거나 위임**할 수 있고, 이러한 경우 총회에 출석한 것으로 본다. ③ 임원의 해임 및 정관 개정, 법인 해산에 관한 사항은 출석 회원 결의권의 3분의 2의 찬성으로 의결한다.

6. 기타안건

III. 참고자료

제정일자	1993. 3. 26
1차 개정	2011. 9. 7
2차 개정	2017. 2. 28

(사) 녹색교통운동 정관

제 1 장 총 칙

제 1조 (이름) 이 법인은 사단법인 "녹색교통운동" (이하 '녹색교통')이라 칭한다.

제 2조 (목적) 본 법인은 시민 교통권의 확보 및 녹색 삶터 만들기, 친환경 교통의 구축을 위한 다양한 활동으로 도시, 교통, 환경, 에너지, 복지 영역에서 안전, 형평, 생명, 평화의 가치를 실현하고 지속가능한 사회 발전에 기여함을 목적으로 한다.

제 3조 (소재) 본 법인의 본부 사무소는 서울에 둔다.

제 4조 (사업) 본 법인은 제 2조의 목적을 이루기 위해 다음 각 호의 사업을 한다.

1. 교통문제 해결을 위한 민간 차원의 다양한 활동 및 행사
2. 교통안전에 대한 시민의식 고취
3. 교통안전 증진을 위한 학술 연구, 홍보
4. 교통문제와 관련된 위탁 및 수탁 연구조사 활동
5. 교통환경 개선을 위한 각종 자료 발간
6. 국내외 관련 단체와의 교류
7. 교통사고 피해가정 어린이 돕기
8. 교통 행정 발전을 위한 정보, 자료 수집 및 행정 지원과 협력
9. 기타 설립목적 달성에 필요한 각종 사업

제 2 장 회 원

제 5조 (회원) 회원은 녹색교통의 목적에 동의하는 개인 및 단체로 구성한다.

제 6조 (회원의 권리와 의무)

① 회원은 녹색교통의 활동에 참여할 권리가 있고, 회비를 납부하고 정관 및 제규정을 준수해야 한다.

② 회비의 종류와 금액은 따로 정한다.

제 7조 (회원의 가입) 회원으로 가입하고자 하는 자의 소정의 절차를 거쳐 가입할 수 있다.

제 8조 (회원의 탈퇴) 회원이 탈퇴하고자 할 때는 사무처에 통보함으로써 임의로 탈퇴할 수 있으며, 납부한 회비는 반환하지 않는다.

제 9조 (징계) 본 법인의 회원으로서 정관 및 제규정을 준수하지 아니하거나 본 법인의 명예를 훼손시킨 때에는 이사회 또는 이사회의 위임을 받은 운영위원회의 결의로서 제명, 정권, 경고등의 징계를 할 수 있다.

제 3 장 임 원

제 10조 (임원) 본 법인에는 이사장 1인, 2인 이상의 공동대표 및 5인 이상의 이사와 2인 이상의 감사를 두어 임원으로 삼는다.

제 11조 (임원의 선출) 이사장과 공동대표, 이사, 감사는 총회에서 선출한다.

제 12조 (임원의 직무)

① 이사장은 법인을 대표하고 법인 업무를 총괄하며, 이사회와 총회를 소집하고 그 의장이 된다.

② 공동대표는 운영위원회를 주재하고 녹색교통운동의 제반사업 및 운영전반에 대한 책임을 진다.

③ 이사는 이사회에 출석하여 녹색교통의 업무에 관련된 사항을 의결하며 총회 또는 이사장으로부터 위임받은 사항을 의결, 처리한다.

④ 감사의 직무는 다음 각 호와 같다.

1. 녹색교통의 사업 및 회계를 감사하고, 총회 또는 이사회에 감사의견을 보고한다.
2. 감사 결과 부정, 부당한 점을 발견한 때에는 감사보고를 위해 총회 또는 이사회의 소집을 요구할 수 있다.

제 13조 (임원의 임기)

① 임원의 임기는 2년으로 하고 연임할 수 있다.

② 임원이 임기 중 사직 및 기타의 사유로 궐위된 때에는 이사회에서 그 후임을 선출할 수 있으며 후임자의 임기는 전임자의 잔여기간으로 한다.

제 14조 (직무대행) 이사장이 사고 또는 궐위된 때는 대표가 그 직무를 대행하고, 대표가 사고 또는 궐위된 때는 이사 중 연장자 순으로 그 직무를 대행한다.

제 15조 (임원의 해임) 녹색교통의 임원은 다음 각 호의 1에 해당하는 경우 총회 또는 이사회에서 참석자 3분의 2이상의 찬성으로 해임할 수 있다.

1. 정관 또는 규정에 위배되는 행위를 한 때.
2. 고의 또는 과실로 녹색교통에 중대한 손실을 초래한 때.
3. 기타 사유로 인하여 그 직무를 수행할 수 없다고 인정된 때.

제 4 장 총 회

제 16조 (총회) ① 총회는 최고의 의결기구로서 녹색교통의 회원으로 구성한다.

② 회원의 수가 200인을 초과하는 경우 총회에 갈음할 대의원 총회를 둘 수 있다.

③ 대의원의 정수는 50명이상 100명 이하로 하고, 대의원 총회는 대의원 정수 과반의 참석으로 성립한다.

④ 대의원총회에 관하여는 총회에 관한 사항을 준용하며, 이 경우 "회원"은 "대의원"으로 본다.

⑤ 대의원총회는 법인의 합병, 분할 및 해산에 관한 사항은 의결할 수 없다.

⑥ 대의원의 선출방법은 이사회에서 의결한 별도의 규정으로 한다.

제 17조 (총회의 소집)

① 총회는 정기총회와 임시총회로 나누되 정기총회는 연1회 매년 3월이 지나기 전에 개최하며, 임시총회는 이사회의 결의 또는 회원 3분의 1이상의 요구가 있을 때 이사장이 소집한다.

② 이사장은 총회일 7일전까지 회원에게 회의 안건을 명기한 서면 통지서를 발송하여야 한다.

제 18조 (총회의 의결사항) 총회의 다음 각 호의 사항을 의결한다.

1, 사업계획에 관한 사항
2. 예산 및 결산에 관한 사항
3. 임원 선출에 관한 사항
4. 정관 변경에 관한 사항
5. 법인 해산에 관한 사항
6. 기타 중요 사항

제 19조 (총회 의결 정족수) 총회는 출석한 회원의 과반수 찬성으로 의결한다. 단, 임원의 해임 및 정관 개정, 법인 해산에 관한 사항은 출석 회원 3분의 2의 찬성으로 의결하고 총회내용을 지정기관에 보고한다.

제 5 장 조 직

제 20조 (이사회) 녹색교통 이사회는 이사장과 이사로 구성한다.

제 21조 (이사회의 소집) 이사회는 다음 각 호의 1에 해당할 때 이사장이 소집한다.
1. 이사장이 필요하다고 인정할 때
2. 재적이사 과반수 이상이 회의의 목적을 제시하여 소집을 요구할 때
3. 감사의 요청이 있을 때

제 22조 (이사회의 의결 사항)
① 이사회는 다음 각 호의 사항을 심의, 의결한다.
1. 총회에서 위임받은 사항
2. 업무집행 및 재산 운영에 관한 사항
3. 운영위원장과 사무처장 및 산하 기구 책임자의 임면 및 추인에 관한 사항
4. 고문의 추대
5. 기타 중요한 사항
② 이사회는 다음 각 호의 사항을 심의 , 총회에 회부한다.
1. 사업계획에 관한 사항
2. 예산 및 회계결산에 관한 사항
3. 정관변경에 관한 사항
4. 법인해산에 관한 사항
5. 기타 중요사항

제 23조 (이사회의 의결 방법)

① 이사회는 법령 또는 정관에서 따로 정한 경우를 제외하고는 재적이사 과반수의 출석으로 개의하고 출석이사 과반수의 찬성으로 의결하며, 가부 동수일 때에는 의장이 결정한다.

② 이사장은 이사회의 의결사항 중 경미하다고 인정되거나 긴급을 요하는 사항에 대하여는 서면심의로 의결을 대신할 수 있다. 이 경우 다음 이사회에 그 결과를 보고하여야 한다.

제 24조 (고문 및 지도위원회의 구성) 이사회가 녹색교통의 사업방향 설정과 조직발전을 위하여 자문이 필요한 경우에는 명망 있는 국내외 인사들로 구성된 고문 및 지도위원을 둘 수 있으며, 그 운영과 인선은 이사회의 결의에 의한다.

제 25조 (정책위원회 등의 구성) 이사회는 도시, 교통, 환경문제 등과 관련된 전문적인 사항에 대한 조사, 연구 및 정책대안 마련하는 사업 등을 추진하기 위하여 정책위원회 및 기타 지도 자문위원회를 설치하고 위원을 위촉할 수 있다.

제 26조 (정책위원회 등의 운영) 정책위원회의 운영은 별도의 규정에 의하되, 이사회에서 따로 정한다.

제 27조 (운영위원회) 상설기구로서 운영위원회를 두며, 사무처장 및 특별기구의 책임자를 당연직 위원으로, 공동대표의 추천으로 이사회에서 임명한 위원으로 구성하고, 조직관리 및 대내외적 업무를 총괄 운영한다.

제 28조 (운영위원회의 권한) 운영위원회는 다음 각 호의 사항을 의결한다.

1. 총회와 이사회에서 위임받은 사항
2. 총회와 이사회에서 정의한 사업계획을 집행하는 사무처에 대한 지도 감독
3. 녹색교통 산하 지부 및 특별기구의 사업과 운영에 관한 지도 감독
4. 정관에 따른 조직의 운영에 필요한 각종 내규의 제정 및 개정
5. 기타 조직 운영에 필요한 사항

제 29조 (운영위원회의 소집) 부득이한 사정이 있지 않는 한 운영위원회는 원 1회 개최하고 운영위원장이 소집한다. 다만, 운영위원장이 필요하다고 인정한 때나,

운영위원회의 3분의 1이상이 요청할 때는 임시회의를 소집할 수 있다.

제 30조 (운영위원회의 의결) 운영위원회는 위임을 포함하여 재적위원 과반수의 출석으로 개회하며 출석위원 과반수의 찬성으로 의결한다.

제 31조 (운영위원장)

① 운영위원장의 역할은 공동대표가 협의하여 맡으며, 운영위원회를 소집 주재한다.

② 운영위원의 임기는 1년으로 하고 연임할 수 있다.

③ 이 외의 사항은 운영세칙을 제정하여 시행한다.

제 32조 (사무처) 사무처는 녹색교통운동의 본부에 두며, 모든 의결사업과 긴급사업을 집행한다.

제 33조 (사무처장)

① 사무처장은 사무처의 사업을 총괄 집행한다.

② 사무처장은 사무처에 필요한 부서를 설치할 수 있다.

제 34조 (지부의 설치) 본 법인은 필요할 경우 이사회의 결의를 얻어 국내외 각 지역 및 부문에 지부를 설치할 수 있다.

제 6 장 특별기구

제 35조 (설치) 본 법인의 원활한 사업 수행상 필요가 있을 때는 이사회의 결의를 얻어 각종위원회 등의 특별기구를 설치할 수 있다.

제 36조 (운영) 특별기구의 운영은 별도의 규정을 따르되 이는 이사회에서 따로 정한다.

제 7 장 재산 및 회계

제 37조 (재무)

① 본 법인의 재원은 회비, 사업 수익금, 기부금 및 기타 수입으로 충당한다.

② 본 법인의 총수입에서 총지출을 공제하고 잉여금이 있을 때는 이를 후기에 이월한다.

제 38조 (회계년도) 녹색교통의 회계년도는 매년 1월 1일부터 12월 31일까지로 한다.

제 39조 (예산과 결산)

① 본 법인의 연도별 사업계획과 예산안은 매사업년도 개시 전에 편성하고, 이사회의 심의를 거쳐 당해년도 정기총회의 승인을 얻도록 한다.

② 매년 사업 실적은 다음 해 회계연도 개시 후 60일 이내 감독관 처에 보고하다.

③ 본 법인은 연간 기부모금액 총액과 활용실적을 포함한 당해 연도 회계결산을 총회에 제출하고 승인 후 홈페이지 등에 공개한다.

제 8 장 보 칙

제 40 조 (해산)

① 본 법인이 그 설립목적을 달성할 수 없을 때에는 이사회 및 총회의 의결을 얻어 해산할 수 있다.

② 본 법인을 해산할 때에는 재산을 청산하기 위하여 총회에서 청산위원으로 선임하여 잔여재산은 유사한 설립목적의 비영리 법인에 기부하거나 국가 또는 지방자치단체에 귀속토록 한다.

제 41 조 (정관 개정) 본 법인의 정관을 개정하고자 할 때에는 총회에서 의결하고, 경찰청장의 승인을 얻어 등기한다.

제 42 조 (의사록의 작성 및 보존) 총회와 이사회는 의사진행을 기록한 의사록을 작성하여 출석이사의 기명날인을 받아 보존한다.

제 43 조 (일반관례) 이 정관이 정하지 않은 사항은 이사회가 따고 정한 시행규칙에 따르고, 그 외는 민주주의적 일반관례에 따른다.

제 9 장 부 칙

제 1 조 (시행일) 본 정관은 총회의결을 거쳐 감독관청장의 승인을 받는 날로부터 효력을 발생한다.